



COUNTER METRICS

La Friendly Guide

Atributos, Elementos y Otros Aspectos (algo) Técnicos de COUNTER

Esta Guía forma parte de un conjunto de Friendly Guides que explican la Versión 5.1 del Code of Practice de COUNTER

La serie completa está disponible de forma gratuita en las páginas de Educación de nuestro sitio web, countermetrics.org.

Nota: para facilitar la lectura, hemos utilizado un lenguaje sencillo en todas las Guías. Por motivos técnicos, el Code of Practice utiliza guiones bajos para vincular palabras; por lo tanto, Data Type es en realidad Data_Type y Total Item Investigations es Total_Item_Investigations.

Qué encontrará en esta Guía

Atributos	3
Access Types	3
Controlled.....	4
Open	4
Free to Read	5
Data Types.....	5
Componentes.....	5
Elementos	6
Host Types	6
Personalización y Ampliación de Reportes	7
Elementos Reservados.....	7
Valores Personalizados	8
Otros temas para tener en cuenta.....	8
Sin uso	8
Valores Perdidos y Desconocidos	8

Atributos

La V5.1 presenta cuatro Atributos principales: Access Type (Tipo de Acceso), Data Type (Tipo de Contenido), Access Method (Método de Acceso) e Year of Publication (Año de Publicación).

El Access Method es lo que separa la actividad del usuario real (Regular) de la actividad de extracción de texto y datos (TDM).

El Year of Publication, o YOP, es el año de cuatro dígitos en el que se publicó formalmente el contenido. También puede ver el YOP como 9999 para elementos que están en impresión, o 0001 para cosas donde no se conoce la fecha de publicación.

El Access Type (Tipo de Acceso) y el Data Type (Tipo de Contenido) son un poco más complicados, por lo que se explican con más detalle aquí.

Access Types

Los Access Types (Tipos de Acceso) separan los materiales de suscripción de aquellos que son de open access (acceso libre) o de free to read (gratuitos). La V5.1 revisa nuestras definiciones anteriores para los Access Types para que sean más aplicables en general y más fáciles de entender.



Figure 1. Los tres Access Types en la Versión 5.1

La V5.1 también introdujo dos principios claros sobre cómo utilizar los Access Types:

- El Access Type que verá en un Reporte de COUNTER se relaciona solo con la plataforma que elabora el reporte. Eso significa que un libro de acceso libre en una base de datos que solo está disponible para los suscriptores se reportará como Controlled.
- Un item de contenido solo puede tener un Access Type (Tipo de Acceso). Entonces, si un artículo de una revista científica tiene metadatos disponibles gratuitamente, pero restringe el texto completo para los suscriptores, todo uso de ese artículo incluso el uso de los metadatos gratuitos debe informarse como Controlled.

Controlled

El contenido que se informa como Controlled es material que solo está disponible para usuarios autorizados. La autorización suele ser de una de dos maneras: la más común es vincular la autorización con la suscripción, de modo que los usuarios autorizados estén afiliados a una biblioteca de suscripción (un muro de pago). La segunda opción común es solicitar a los usuarios que se registren, pero sin solicitar una suscripción (un muro de datos). En cualquier caso, suscripción o registro, el contenido al que solo pueden acceder usuarios autorizados es Controlled.

Open

A veces, parece haber tantas definiciones de open access como miembros de COUNTER. COUNTER debe permanecer neutral para brindar servicios a toda nuestra comunidad, por lo que para Open hemos evitado cualquier vínculo entre el Tipo de Acceso y (a) modelos comerciales o términos como Gold, y (b) licencias específicas como Creative Commons. Por lo tanto, Open cubre cualquier item de contenido que la editorial afirme que es acceso libre, sin importar cuál sea la licencia o si el elemento estaba Controlled originalmente (por ejemplo, hasta después de una fecha específica).

Esta definición de Open significa que las editoriales que hacen que los materiales estén disponibles gratuitamente (a veces llamados Open Access 'bronce') podrán informar su uso como Open, siempre que tengan la intención de mantener esos materiales como de acceso libre.

Free to Read

Este Tipo de Acceso se aplica a los materiales que están temporalmente disponibles para todos de manera gratuita. Un claro ejemplo de Free to Read serían las colecciones especiales de artículos sobre coronavirus que muchas editoriales pusieron a disposición de forma gratuita durante los primeros días de la pandemia de Covid.

El contenido que es gratuito solo para algunas personas aún debería informarse como Controlled. Algo que es gratuito solo en determinados países, por ejemplo, utiliza la geolocalización como forma para autorizar a los usuarios.

Data Types

Usamos el Data Type (Tipo de Contenido) como una forma de distinguir entre diferentes tipos de contenido, por ejemplo, para que el uso de un libro se informe por separado del uso de un video. La V5.1 incluye una variedad más amplia de Data Types (Tipos de Contenido) que las versiones anteriores del Code of Practice.

Componentes

En la V5.1, los componentes son opcionales, lo que debería facilitar a los editores la entrega de reportes a nivel de item.

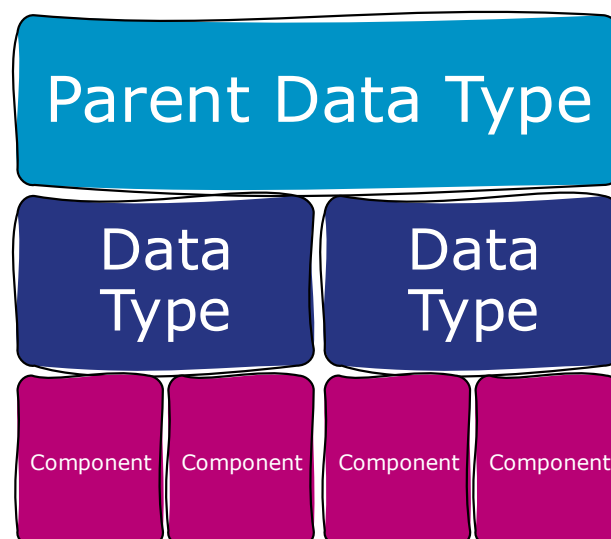


Figure 2. Relaciones entre Tipo de Contenido, Tipo de Contenido Superiores y Componentes

Los componentes son una sub-unidad de los Tipos de Contenido que pueden aparecer en los Item Reports. Como ejemplo, un conjunto de datos puede ser un componente de un artículo de una revista científica.

Elementos

Los Elementos son simplemente los encabezados de las columnas que verá en los COUNTER Reports y las Standard Views de los COUNTER Reports – si observa un Platform Report, verá que los Atributos con frecuencia cumplen una doble función como Elementos. Si desea revisar cómo se ve esto en la práctica, existen ejemplos de los COUNTER Reports en el [Code of Practice](#).

Host Types

No son estrictamente un Atributo o un Elemento, los Host Types son una parte esencial del Code of Practice: el Host Type de una plataforma de editores determina qué reportes debe entregar, según el tipo de contenido que ofrece. Algunas plataformas tienen combinaciones de tipos de contenido, por lo que se ajustan a diferentes Host Types.

La tabla siguiente incluye una breve descripción de cada Host Type y los COUNTER Reports que necesitan ofrecer, pero si desea saber qué las Standard Views de los COUNTER Reports puede disponer, consulte la Friendly Guide: Presentación de los COUNTER Reports.

Host Type	Descripción	Reports
A&I Database	Bases de datos de resúmenes e índice que permiten búsquedas	PR, DR
Aggregated Full Content	Bases de Datos de texto completo y otros materiales	PR, DR, TR
Data Repository	Repositorios de datos de investigaciones	PR, IR
Discovery Service	Índices de artículos, libros y otros metadatos	PR, DR
eBook	EBooks individuales o paquetes de ebooks	PR, TR
eBook Collection	Colecciones de ebooks que se comportan como bases de datos	PR, DR, TR
eJournal	Revistas científicas seriadas (revistas científicas, conferencias, periódicos, etc.) disponibles como títulos individuales o paquetes	PR, TR
Full Content Database	Bases de datos de items de contenido que no forman parte de una plataforma de eJournals o eBooks	PR, DR
Multimedia	Items individuales de audio, video u otro contenido multimedia	PR, IR

Host Type	Descripción	Reports
Multimedia Collection	Colecciones de Multimedia que se comportan como bases de datos	PR, DR
Repository	Repositorios institucionales y temáticos que ofrecen acceso a resultados de investigación, que pueden incluir, aunque no exclusivamente, datos.	PR, IR
Scholarly Collaboration Network	Servicios que utilizan los investigadores para compartir información sobre su trabajo	PR, IR

Personalización y Ampliación de Reportes

Si bien tratamos de garantizar de que el Code of Practice cubra todas las eventualidades, sabemos que algunos editores pueden querer personalizar sus reportes, por lo que esta sección de la Guía presenta los conceptos básicos de personalización.

Elementos Reservados

Hay algunos casos de uso habituales que no son obligatorios en el Code of Practice, pero que hemos ubicado a través del uso de Elementos Reservados.

Customer ID e Institution Name. Los COUNTER Reports son generalmente para una sola institución. En el caso de reportes para múltiples instituciones (por ejemplo, para consorcios), el uso debería desglosarse por institución, con el Customer ID y el Institution Name correctos.

Los reportes también se pueden desglosar geográficamente, lo que es particularmente útil para los reportes globales (puede encontrar más información sobre reportes globales en la Friendly Guide de COUNTER y Open Access). Para los desgloses a nivel de país, los elementos reservados son el **Country Name** (Nombre del País) y el **Country Code** (Código de País), mientras que, si desea información geográfica más detallada, debería usar el **Subdivision Name** (Nombre de la Subdivisión) y el **Subdivision Code** (Código de Subdivisión). Otro mecanismo útil para desglosar los reportes globales es el elemento **Attributed**, que especifica si el uso puede vincularse o no a una institución.

El último elemento reservado es **Format** (Formato), que tiene valores reservados de HTML, PDF y Otro. Este elemento está sumamente restringido:

solo se puede usar en Title Reports para Total Item Requests o en reportes personalizados.

Valores Personalizados

Como se explicó anteriormente, los atributos de COUNTER funcionan mediante listas controladas. Las editoriales pueden añadir valores personalizados a esas listas controladas usando una estructura {namespace}:{value}, así:

- Data Type. Ejemplo Personalizado PubA: YouTube Embeds
- Access Type. Ejemplo Personalizado: PubA: Federated
- Access Method. Ejemplo Personalizado: PubA:Free Marketing
- Tipo de Métrica. Ejemplo Personalizado PubA:Total Linkouts.

Otros temas para tener en cuenta

Sin uso

Los COUNTER Reports no incluyen el sin uso, en parte para mantener tamaños de reportes razonables y en parte por motivos técnicos relacionados con los registros de suscripción de los editores y las herramientas de reportes de uso que a menudo están separadas. Si necesita identificar títulos de suscripción sin uso, consulte NISO RP-26-2019, KBART Automation: Automated Retrieval of Customer Electronic Holdings (<https://www.niso.org/publications/rp-26-2019-kbartautomation>).

Valores Perdidos y Desconocidos

Es posible que el editor no conozca algunos valores de Elementos, por ejemplo, libros sin ISBN. Cuando ese sea el caso, el valor en los COUNTER Reports debe dejarse en blanco.

Puede obtener más información

Hay más información en el Code of Practice completo

(<https://cop5.countermetrics.org/en/5.1.0.1/>) y en countermetrics.org.

Si tiene alguna pregunta que no se haya contestado en otro sitio, no dude en enviar un correo electrónico a nuestro Director: tasha@countermetrics.org



COUNTER METRICS

Gracias a nuestros generosos patrocinadores, las Friendly Guides pronto estarán disponibles en...

Chinese

Patrocinada por SpringerNature

SPRINGER NATURE

French

Traducida por Couperin Consortium and the Canadian Research Knowledge Network

German

Patrocinada por Thieme

 **Thieme**

Japanese

Traducida por Yuimi Hlasten, Denison College

Spanish

Patrocinada por Gale

 **GALE**
