



**COUNTER
METRICS**

La Friendly Guide to

**Presentación de
las COUNTER
Metrics**

Esta Guía forma parte de un conjunto de Friendly Guides que explican la Versión 5.1 del Code of Practice de COUNTER

La serie completa está disponible de forma gratuita en las páginas de Educación de nuestro sitio web, countermetrics.org.

Nota: para facilitar la lectura, hemos utilizado un lenguaje sencillo en todas las Guías. Por motivos técnicos, el Code of Practice utiliza guiones bajos para vincular palabras; por lo tanto, Data Type es en realidad Data_Type y Total Item Investigations es Total_Item_Investigations.

Qué encontrará en esta Guía

¿Qué son las COUNTER Metrics?	3
Métricas de uso.....	3
Investigations y Requests: distinción entre casos de uso	3
Total y Unique: eliminación de duplicados para mayor precisión	4
Item y Title: los libros son un caso especial	4
Un escenario de métricas de uso.....	5
Métricas de búsqueda.....	6
Un escenario de métricas de búsqueda.....	6
Denegaciones de acceso.....	7
¿Qué métricas debería utilizar?	7
Métricas para calcular el costo por descarga	7
Comprensión del valor de las bases de datos.....	8
Decisiones de compra.....	8

¿Qué son las COUNTER Metrics?

Hay tres tipos de métricas en la V5.1: métricas de uso, métricas de búsqueda y denegaciones de acceso. Con frecuencia nos preguntan sobre las diferencias entre las métricas y una analogía que puede ser útil es la siguiente: una plataforma de editores (sitio web) es como un club concurrido. Las métricas de búsqueda representan el conteo en puertas, las métricas de uso son las personas que compran bebidas en el bar y las denegaciones de acceso son las personas rechazadas por el personal de la puerta por no cumplir con el código de vestimenta.

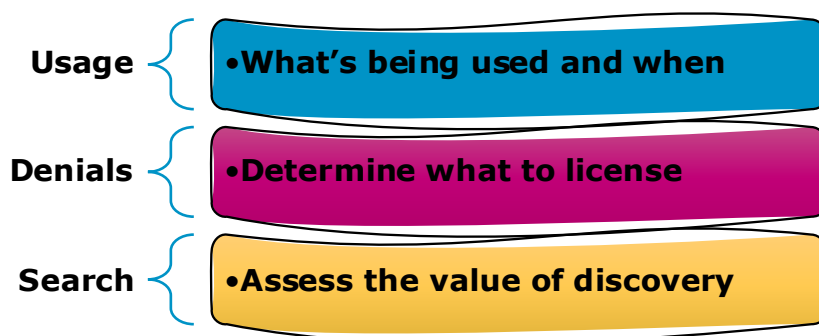


Figure 1. Los tres tipos de métrica COUNTER y lo que cubren.

Métricas de uso

Las métricas de uso, como era de esperar, reflejan el uso de contenido. Estas métricas se diseñaron para poder comparar patrones de uso en diferentes plataformas de editores, sin importar qué tipo de contenido se entregue o qué diseños de experiencia de usuario se hayan implementado.

Investigations y Requests: distinción entre casos de uso

Cada interacción con una parte del contenido en una plataforma es una Investigation (Investigación), pero solo algunas interacciones también son Requests (Solicitudes).

Una Investigation puede ser una interacción con metadatos (por ejemplo, la reseña de un libro o la miniatura de un video), o el uso de un enlace, como uno para el préstamo interbibliotecario.

Una Investigation también se cuenta cuando un usuario interactúa con el registro completo, pero esa actividad de registro completo también es una Request.

Esto significa que las Requests son un subconjunto de Investigations que se rastrean solo cuando un usuario interactúa con el registro completo para una parte del contenido. Usando los mismos ejemplos que antes, ver o descargar el capítulo de un libro o ver un video serían Requests.

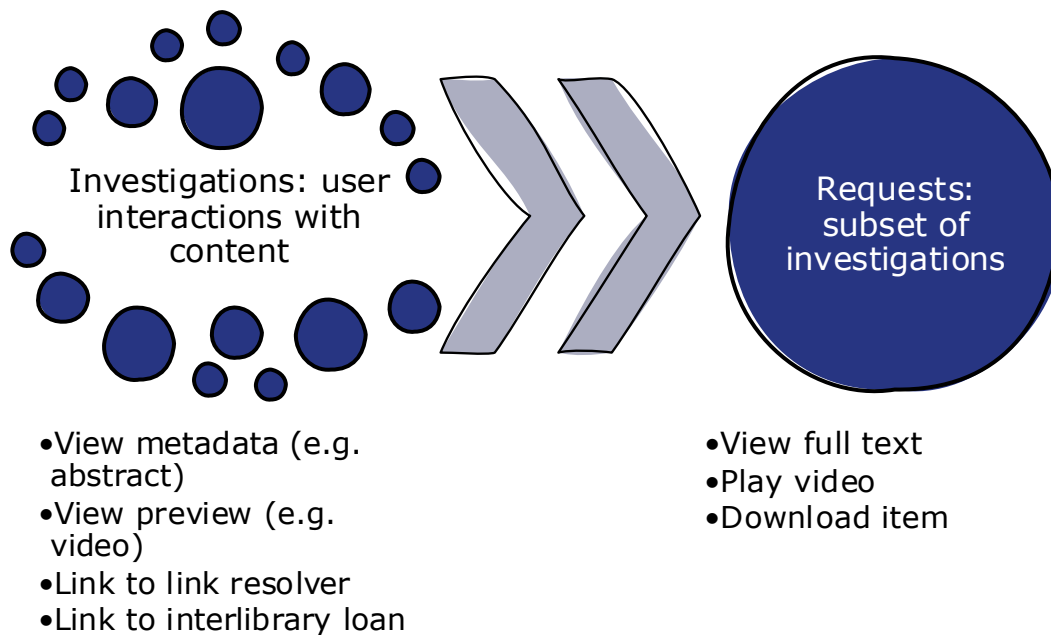


Figure 2. Todas las interacciones del usuario con el contenido son Investigaciones. Algunas Investigaciones también son Solicitudes.

Total y Unique: eliminación de duplicados para mayor precisión

Las Investigations y las Requests se notifican de dos maneras: como recuentos Totales y luego como recuentos Únicos (sin duplicados). Las métricas de uso Unique (único) significan que los patrones de uso son comparables entre las plataformas de editores, sin importar cómo estén configuradas las interfaces de usuario.

Item y Title: los libros son un caso especial

Si bien nuestras métricas de uso se asocian principalmente con partes individuales de contenido (Items), los libros se tratan como un caso especial: para los libros, las Investigations y Requests únicas se pueden acumular hasta el nivel del libro.

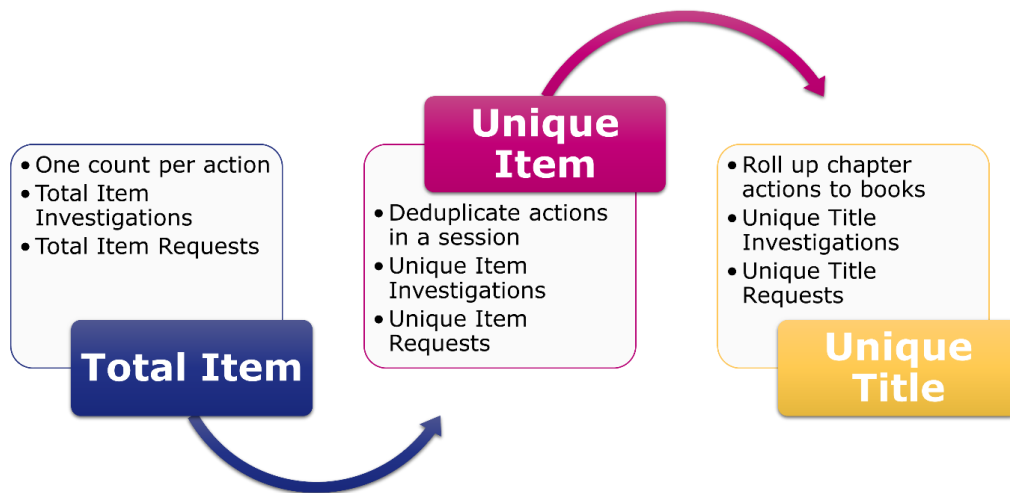


Figure 3. Desduplicación de investigaciones y solicitudes para aumentar la comparabilidad de las métricas de uso.

Todo eso significa que tenemos seis métricas de uso:

- ❖ El Total Item Investigations y el Total Item Requests se aplican a nivel del ítem y cuentan cada interacción.
- ❖ Las Unique Item Investigations y las Unique Item Requests también se aplican a nivel del ítem, pero acumulan los recuentos totales para mostrar solo una interacción por sesión de usuario.
- ❖ Las Unique Title Investigations y las Unique Title Requests concentran aún más los recuentos únicos, para mostrar solo una interacción por sesión de usuario por libro.

Un escenario de métricas de uso

Supongamos que la plataforma de editores ofrece revistas científicas, libros (descargables como libros completos y por capítulo) y multimedia. Durante una sola visita, un usuario lee el resumen de un artículo de la revista científica y luego descarga el PDF; visita la reseña de un libro y luego descarga el libro completo de 17 capítulos; y mira un video. Eso daría como resultado los siguientes conteos de uso:

	Journal	Book	Video
Total Item Investigations	2	18	1
Unique Item Investigations	1	18	1
Total Item Requests	1	17	1
Unique Item Requests	1	17	1
Unique Title Investigations		1	
Unique Title Requests		1	

Métricas de búsqueda

Hay cuatro tipos de métricas de búsqueda en la V5.1.

La Searches Platform aparece en el Platform Report e informa sobre las búsquedas iniciadas por el usuario a nivel de la plataforma (es decir, solo se cuenta una búsqueda si la plataforma incluye varias bases de datos).

Con frecuencia se confunden las Searches Regular (Búsquedas Regulares) y las Searches Automated (Búsquedas Automatizadas). Ambas informan sobre las búsquedas iniciadas por el usuario a nivel de cada base de datos y aparecen en el Database Report, sin embargo:

- Las Searches Regular se aplican donde el usuario puede seleccionar una base de datos específica de la plataforma de editores de múltiples bases de datos, o donde solo hay una base de datos en la plataforma.
- Las Searches Automated se aplican en plataformas de múltiples bases de datos donde los usuarios no pueden elegir en qué bases de datos buscar.

La cuarta métrica de búsqueda son las Searches Federated, que informan sobre las búsquedas realizadas de forma remota por un motor de búsqueda fuera de la plataforma de editores. Solo se usa a nivel de base de datos y aparece en el Database Report.

Un escenario de métricas de búsqueda

En este caso, nuestra plataforma de editores ofrece tres bases de datos. Durante una única visita, un usuario realiza tres búsquedas en toda la plataforma y luego una búsqueda solo en la base de datos 3, lo que da como resultado los siguientes conteos de uso:

	Platform A	Database 1	Database 2	Database 3
Searches Platform*	4			
Searches Regular		3	3	4
Searches Automated				
Searches Federated				

* Solo aparece en el Platform Report

Luego, el mismo usuario visita una plataforma de editores diferente con otras dos bases de datos y realiza cinco búsquedas más. Esta plataforma no permite que el usuario restrinja su búsqueda, lo que resulta en los siguientes conteos de uso:

	Platform B	Database 4	Database 5
Searches Platform*	5		
Searches Regular			
Searches Automated		5	5
Searches Federated			

* Solo aparece en el Platform Report

Denegaciones de acceso

Las denegaciones de acceso a veces se conocen como rechazos, y existes dos clases en la V5.1. Las denegaciones de acceso No License se cuentan cuando un usuario no puede acceder a algo porque su institución no tiene una licencia para el contenido, mientras que las denegaciones de acceso por Limit Exceeded se rastrean cuando un usuario no puede acceder a algo porque se ha excedido el límite de la institución en el número de usuarios simultáneos.

Un patrón común es el de las revistas científicas por suscripción, donde los usuarios pueden leer los metadatos disponibles de forma gratuita (título, autores, reseña) pero luego se le niega el acceso al artículo completo. En esos casos, el uso se contaría como una denegación de acceso No License y una Investigation.

¿Qué métricas debería utilizar?

Métricas para calcular el costo por descarga

Siempre recomendamos utilizar Unique Item Requests para calcular el costo por descarga (CPD).

Si está calculando el CPD para contenido de suscripción, divida su gasto anual por las Unique Item Requests para ese año.

Si está calculando el CPD para un libro que compró, divida el precio de compra por las Unique Item Requests desde la fecha de compra.

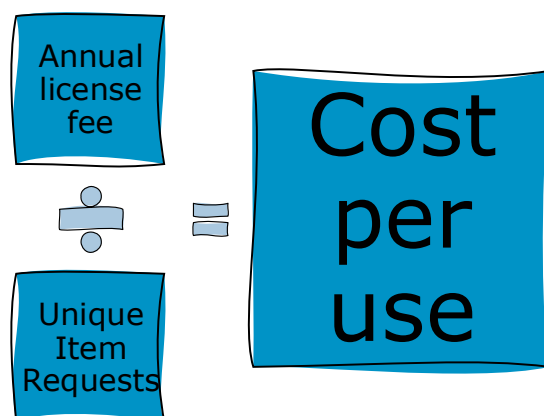


Figure 4. El cálculo del coste por descarga o el coste por uso del contenido de suscripción.

Si está calculando el CPD para materiales de acceso libre, querrá asegurarse de que el informe sea un Global Item Report – puede acceder a más información sobre este tema en la Friendly Guide de COUNTER y Open Access.

Comprensión del valor de las bases de datos

Muchos bibliotecarios utilizan una combinación de métricas para obtener una comprensión más clara del valor de los almacenamientos de sus bases de datos. La Plataforma de Búsquedas es excelente para destacar el tráfico total en una plataforma (¿recuerda el conteo en puertas?), mientras que el Total Item Investigations ofrece una idea de la utilidad que pueden tener los resultados de la búsqueda.

Decisiones de compra

Las denegaciones de acceso pueden ser valiosas en las decisiones de compra. Los conteos elevados por No License pueden sugerir que los usuarios de una institución necesitan recursos que no están dentro de lo que tiene. Por otro lado, demostrar la ausencia de denegaciones podría ayudar a los bibliotecarios a prescindir de adquisiciones que podrían no usarse con frecuencia.

Puede obtener más información

Hay más información en el Code of Practice completo (<https://cop5.countermetrics.org/en/5.1.0.1/>) y en countermetrics.org.

Si tiene alguna pregunta que no se haya contestado en otro sitio, no dude en enviar un correo electrónico a nuestro Director: tasha@countermetrics.org



COUNTER METRICS

**Gracias a nuestros generosos
patrocinadores, las Friendly Guides pronto
estarán disponibles en...**

Chinese

Patrocinada por SpringerNature

SPRINGER NATURE

French

Traducida por Couperin Consortium and the
Canadian Research Knowledge Network

German

Patrocinada por Thieme

 **Thieme**

Japanese

Traducida por Yuimi Hlasten, Denison College

Spanish

Patrocinada por Gale

 **GALE**
